

ZUŠ OPEN

koncerty | výstavy
tanec | divadlo
workshopy



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

24/5

2. ročníku ZUŠ Open 2018

NADAČNÍ FOND
Magdaleny
KOŽENÉ



1. o nadačním fondu

Magdalena Kožená se rozhodla osobně podpořit základní umělecké školy v České republice. V roce 2016 založila nadační fond, jehož posláním je cílená podpora budování pozice ZUŠ jako prestižního a unikátního systému moderního uměleckého vzdělávání. Záměrem Nadačního fondu je přispět k dalšímu růstu uměleckých talentů a podpořit ZUŠ v jejich nadstavbových aktivitách.

Nadační fond má za cíl:

- prostřednictvím projektu ZUŠ Open zviditelnit jedinečný systém ZUŠ, práci a úspěchy škol na celostátní úrovni i v rámci regionů, posílit jeho respekt a přiblížit jej co nejvíce veřejnosti
- představit ZUŠ jako prostředí pro vyhledávání, rozvoj a podporu dětských talentů v rámci stipendijního programu **MenART** pro nadané žáky a jejich pedagogy
- podporovat ZUŠ při vytváření vlastních projektů a podpořit komunikaci s rodiči a veřejností

Po úspěšné realizaci prvního celostátního happeningu ZUŠ Open 2017, který otevřel ve společnosti debatu o důležitosti a pozitivní roli uměleckého vzdělávání v rozvoji dětské osobnosti, si NF jako cíl jeho druhého ročníku stanovil mj. prohloubit vzájemnou spolupráci škol v rámci jednotlivých krajů, rozšířit možnosti dalších partnerských projektů s profesionálními institucemi a výkonnými umělci a posílit podporu produkcí škol ze strany krajů, měst a obcí.

ZUŠ Open ze dne 24. 5. 2018 se tak co do počtu zúčastněných dětí, jejich pedagogů, hostů a návštěvníků stalo již podruhé zřejmě nerozsáhlejší kulturní událostí s největším počtem zapojených účinkujících v České republice.

Nadační fond zároveň představil pilotní ročník realizace druhého pilíře své činnosti – stipendijní program **MenART**, který umožní další umělecký rozvoj nadaným žákům a jejich pedagogům napříč uměleckými obory pod vedením předních českých umělců. V rámci prvního ročníku projektu budou mladé adepty umění a jejich pedagogy během školního roku provázet v roli mentorů tyto osobnosti: **Tomáš Netopil, Kateřina Kněžíková, Ivo Kahánek, Terezie Kovalová, Lenka Nová, Beata Hlavenková, Maxim Velčovský, Petr Nikl a Milan Cais.** Stipendijní program MenART je určen žákům ZUŠ z celé ČR starším 10 let a jejich pedagogy. Celoroční program je pro žáky i učitele zdarma, první ročník pojme až 140 účastníků.

Z přístupu mentorů srší chuť s dětmi pracovat a sdílet svůj přístup. „Takový projekt je pro žáka inspirací i motivací, má možnost čerpat různé hudební přístupy, potkat se i s lidmi, se kterými by se do kontaktu běžně nedostal, a přemýšlet tak jinak nad hudbou i svou budoucností,“ říká dirigent a houslista Tomáš Netopil. Právě pod jeho patronací se uskutečnilo úvodní letní setkání v Kroměříži.

Všichni umělci s vděčností vzpomínají na přístup a vedení, kterých se jim dostalo v útlém věku od pedagogů. Společně s radami poskytnutými staršími profesionály je považují za důležité faktory na osobní umělecké cestě každého z nich. „Věříme, že *inspirativní setkání hrají v uměleckém vývoji zásadní roli. Program je v našich podmínkách unikátní ve své délce i v zahrnutí tandemu student-pedagog*,“ říká Dana Syrová, která stojí za vedením programu.

Stipendijní program NFMK MenART propojuje uměleckou praxi a vzdělávání, inspiroje k výměně zkušeností a navázání vazeb důležitých pro další tvůrčí činnost v rámci moderních přístupů k uměleckému vzdělávání talentovaných žáků a škol, které usilují o podporu jejich talentů. „*Mám velkou radost z projektu mentoringu, který unikátním způsobem propojuje světy ZUŠ a profesionálního umění – světy, které jeden bez druhého nemohou dlouhodobě úspěšně existovat. Během svých studií jsem potkal mnoho lidí, kteří mi zcela nezištně a s úsměvem pomohli na cestě k profesionalismu. Je mi velkou ctí a radostí, že nyní mohu poslat jejich dar dál svým mladým kolegům!*“ doplňuje Ivo Kahánek, jeden z nejvýraznějších pianistů mladé generace. „*Nezáleží na tom, odkud jste, možná ani na podpoře okolí. Jde o to, ať děláte, co vás baví, a to ať rozvíjíte. Ať se nebojíte využít příležitost k setkání s lidmi, s hudbou, nikdy nevíte, kam vás to může posunout,*“ navazuje skladatelka Beata Hlavenková při vzpomínkách na svou cestu z Třince za studiem v USA.

První ročník stipendijního programu se uskuteční díky patronaci společnosti RSJ.

Výstupy stipendistů a celého projektu budou hostit MHF Pražské jaro a Národní festival Smetanova Litomyšl.

MEN*art*
STIPENDIJNÍ PROGRAM
MENTORINGU UMĚLECKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Nadační fond od začátku řídí správní rada ve složení:

David Dittrich	– předseda správní rady, ředitel MFH Concentus Moraviae
Dana Syrová	– ředitelka Aficionado
David Mareček	– generální ředitel České filharmonie
Jindřiška Kudrlová	– prezidentka AZUŠ
Kateřina Kalistová	– náměstkyně ministra kultury
Dana Prudíková	– náměstkyně ministra školství
Zdenka Kachlová	– ředitelka C. E. M. A.

Tým nadačního fondu pracuje ve složení:

Zuzana Minaříková	– tajemnice NF
-------------------	----------------

Projekt ZUŠ Open 2018:

Irena Pohl Houkalová	– hlavní koordinátorka, vedení projektu
Martina Svobodová	– koordinátorka, editace programů, podpora webu
Pavel Borský	– koordinátor
Vojtěch Fröhlich	– koordinátor
Anna Vašátková	– komunikační kampaň, sociální síť a web
Silvie Marková	– marketing a PR projektu

Projekt MenART 2018/19:

Dana Syrová	– koncept a vedení projektu
Irena Pohl Houkalová	– klasická hudba
Zuzana Minaříková	– autorská hudba
Martina Svobodová	– výtvarný obor
Jana Kubáčová	– vedení produkce slavnostního zahájení v Kroměříži
Silvie Marková	
a Anna Vašátková	– PR a komunikace projektu
Lukáš Trnoblanský	– web
Kateřina Bendáková	– editorka





2. o ZUŠ a ZUŠ Open

V České republice je podle posledních údajů 492 ZUŠek, ve kterých studuje více než čtvrt milionu žáků. O jejich vzdělávání se stará cca 13 000 pedagogů. Zájem o umělecké vzdělávání a počet žáků ve školách neustále narůstá – za posledních 10 let vzrostl o 12 %. Žáci se vzdělávají ve 4 oborech: v hudebním (65 % žáků), ve výtvarném (20 % žáků), v tanečním (11 % žáků) a v literárně-dramatickém (4 % žáků). Novinkou posledních let je multimediální obor a oddělení nových médií, kterým disponuje několik desítek škol.

Do druhého ročníku celostátního happeningu ZUŠ Open se zapojilo neuvěřitelných 400 škol, čímž se zájem o spolupráci s Nadačním fondem zvýšil oproti roku 2017 o 45 škol.

Na veřejných místech více než 300 měst a obcí proběhla ve čtvrtek 24. května oslava umění, jejímiž hlavními protagonisty se stali malí umělci. Na řadě míst se do programu aktivně zapojili kulturní instituce i výkonní umělci, kteří se hrdě hlásí ke svým kořenům v základních uměleckých školách. Uskutečnilo se celkem 995 akcí, na kterých odhadem účinkovalo 130 000 dětí. Pro velký zájem škol ZUŠ Open zapojilo do mediální podpory ze strany projektu i programy škol, které se konaly v bezprostřední blízkosti termínu konání happeningu, anebo ve spolupráci s partnerskými institucemi či festivaly.



400
škol v ČR!





3. ZUŠ se již podruhé představují

Na náměstích, v ulicích, kulturních domech, divadlech, galeriích, parcích, kostelech, nemocnicích, v domovech pro seniory, na hradech a zámcích, ale i na nádražích, v nákupních centrech či kavárnách se rozehrála velmi pestrá přehlídka napříč uměleckými obory a žánry pro širokou veřejnost bez ohledu na věk. Na mnoha místech se otevřely školy veřejnosti v rámci zahradních slavností či programů v budovách škol, na kterých se podílela všechna jejich oddělení. Dramaturgické nápady škol byly ve většině případů velmi originální, návštěvníci ZUŠ Open se mohli svést v hudebním autobusu či na lodi, mnohé akce škol nesly jasnou tematickou linku, řada programů propojila doslova celé město či region.

Některé školy ve svých projektech zohlednily 100 let výročí založení Československé republiky a využily platformu projektu ZUŠ Open k jeho oslavám. V rámci projektu byly představeny taktéž premiéry muzikálů, minioper a dalších forem autorské tvorby škol. Programová kvalita a invence škol, schopnost aktivně zapojit a využít potenciál celé školy a oslovit diváky tak potvrdily pozici základního uměleckého školství coby moderního způsobu vzdělávání.

Akce ZUŠ Open v číslech:

Projekt ZUŠ Open komunikoval celkem 933 akcí škol napříč uměleckými obory a žánry. V rámci programu dominovaly přehlídky hudebního oboru.

Celkově se uskutečnilo:

- 547** koncertů a hudebních produkcí – z toho
- 28** s mezinárodní účastí

Dále se odehrálo:

- 127** vernisáží a výtvarných akcí – z toho
- 52** výtvarných workshopů
- 100** představení či akcí literárně-dramatického oboru – z toho
- 11** dílen
- 97** představení či akcí tanečního oboru – z toho
- 10** dílen TO
- 23** akcí spojující více škol
- 23** průvodů
- 6** plesů





4. společné akce škol a partnerské spolupráce

Druhý ročník ZUŠ Open prohloubil vzájemnou spolupráci škol v rámci jednotlivých krajů, navázal či pokračoval v řadě projektů s profesionálními kulturními institucemi, festivaly či jednotlivými umělci. Ve spolupráci s Karlovarským symfonickým orchestrem vystoupily děti z Karlovarského kraje v celém centru města.

Společný happening škol Olomouckého kraje vyvrcholil provedením opery Tomáše Hanzlíka *Tvarůžkové ódy* pod osobní patronací skladatele Emila Viklického. Celodenní přehlídka všech škol Libereckého kraje odstartovala sborovým vystoupením 444 mladých zpěváků společně s pěvkyní Magdalenou Koženou. Beroun představil přehlídku středočeských škol pod patronací houslisty a dirigenta Jana Talicha. Benátky nad Jizerou přivítaly patronku NF Magdalenu Koženou společně s hostujícími školami z regionu na zvučeném pódiu v centru města.

V Mikulově se představili nejlepší hráči na lidové nástroje v rámci vyvrcholení celostátní soutěže, Open-air festival SchoolStock 2018 představil ZUŠky z Příbramska.



Školy z Vysočiny se vypravily na umělecké putování po stopách Gustava Mahlera. V Litomyšli byla uvedena premiéra tanečního vystoupení inspirované knihou J. K. Rowlingové *Fantastická zvířata a kde je najít*.

Brněnské ZUŠky opět připravily rozsáhlý společný program, kterým provedl beatboxer En.dru. Ostrava představila tradiční přehlídku talentů regionu ve spolupráci s Janáčkovou konzervatoří a proběhla zde, jakož i v řadě jiných měst z iniciativy projektu, výstava výtvarných oborů škol na krajském úřadě.

V hlavním městě byl v rámci oslav ZUŠ Open oficiálně zahájen nový stipendijní program NFMK MenART společným koncertem mentorů Ivo Kahánka, Lenky Nové a Beaty Hlavenkové a jejich žáků v rámci festivalu Pražské jaro v Anežském klášteře, kde též Národní galerie v Praze připravila speciální výtvarný program

pro studenty ZUŠ a hostila výstavu výtvarných děl budoucích stipendistů. Díky spolupráci s MHF Pražské jaro se úspěšné hudební soubory a výtvarný ateliér škol prezentovaly již 12. 5. 2018 na pražské Kampě při slavnostním zahájení festivalu. ZUŠ Open v Praze vyvrcholilo programem na půdě Senátu České republiky ve Valdštejnské zahradě, do kterého se zapojily hudební soubory, sbory, taneční i divadelní skupiny ze všech krajů ČR. Celodenního programu se zúčastnilo na 650 mladých umělců a pedagogů. Vrcholem dne byl slavnostní večerní koncert škol za osobní účasti Magdaleny Kožené a dalších hostů a úspěšný zápis do Guinnessovy knihy rekordů o největší dětskou tištěnou grafiku na světě, kterou prezentovala ZUŠ z Mšena.

Projekt ZUŠ Open se také zapojil do Noci kostelů, MHF 13 měst



Concentus Moraviae nebo do slavnostního zahájení mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež Zlín Film Fest. Mezi partnerské organizace podporující prezentaci škol na profesionální platformě i letos patřil festival Struny dětem v Minoru, Česká filharmonie, Mozartovy děti či Národní muzeum v Praze.

5. garanti ZUŠ Open

Stejně jako ve svém prvním ročníku se konal projekt ZUŠ Open s podporou významných osobností v roli garantů jednotlivých uměleckých oborů. Kromě patronky Magdaleny Kožené a spolupatrona Davida Marečka, ředitele České filharmonie, projekt i letos podpořil designér a pedagog Vysoké školy uměleckoprůmyslové Maxim Velčovský (jako garant pro výtvarný obor), režisérka Alice Nellis (jako garantka pro literárně-dramatický obor) a tanečníci Jiří a Otto Bubeníčkovi (jako garanti pro taneční obor). Aktivně se podíleli na přípravách a medializaci projektu, řada z nich také svou osobní přítomností přímo podpořila akce v několika městech.



6. další podporující umělci

Druhý ročník ZUŠ Open prohloubil spolupráci s více než 40 umělci, kteří vyjádřili osobní symbolickou podporu již na samotném startu projektu, řada z nich se happeningu zúčastnila osobně.

V letošním roce jejich řady rozšířilo dalších 15 osobností, které se hrdě hlásí ke svým kořenům v ZUŠ či tehdejší LŠU. Jejich vzkazy a videa byly průběžně zveřejňovány na Facebooku projektu a jejich fotografie jsou trvale na webových stránkách. Mezi uměleckými osobnostmi můžeme najít i řadu hudebních skladatelů, kteří pro letošní ročník složili dílo na míru školám. Na 800 žáků škol si letos společně s Magdalenou Koženou zazpívalo lidové písně v autorské úpravě Emila Hradeckého, v rámci ZUŠ Open byly uvedeny za osobní účasti autorů skladby Hanuše Bartoně, Eduarda Douši, Vadima Petrova a řady dalších.

7. příprava ve školách

Z projektů zveřejněných na webových stránkách <http://www.zusopen.cz/program/> a z přímé komunikace se školami je patrné, jak velké množství škol věnovalo přípravám na tento den opět obrovské úsilí. Díky zkušenostem z prvního ročníku projektu měly školy již většinou jasnou představu o koncepci pro druhý ročník a pokračovaly úspěšně v hledání nových forem a překročení vlastních hranic. Do programových příprav se letos aktivně zapojili taktéž zástupci projektu, přičemž jeho hlavní koordinátorka Irena Pohl Houkalová navštívila všechny kraje ČR za účelem osobních setkání s vedením škol a zástupci jednotlivých krajů či měst, respektive zřizovatelů škol. Tato setkání se uskutečnila z velké části díky aktivní spolupráci a podpoře vedení AZUŠ ČR. Nadační fond připravil stejně jako v loňském roce šablony k tvorbě plakátů a pozvánek, na webových stránkách byl ke stažení balíček grafických podkladů pro přípravu vlastních propagačních materiálů. Všechny školy, které projeví zájem, získaly prostřednictvím projektu cenově zvýhodněné bannery.

Novinkou pro letošní rok byly progresivní úpravy na webových stránkách ZUŠ Open, kde mají všechny školy zapojené do projektu možnost sdílení a editace vlastního profilu včetně ukázek z vystoupení, výsledků jejich práce, pozvánek, fotografií, vzkazů či propagačních materiálů školy, a propojit tak s komunikací projektu své vlastní webové stránky a sociální sítě. Ze strany projektu byly taktéž připraveny prezentace výtvarných oborů škol, které byly součástí komunikace na LED obrazovkách festivalů Pražské jaro a Conventus Moraviae.

Kromě aktivní pomoci s propagací jsme se snažili v rámci komunikace s vedením měst a krajů vyjednat podmínky pro přímou finanční podporu školám při realizaci produkcí ZUŠ Open. V tomto smyslu si projekt klade za cíl cíleně pokračovat, a podpořit tak školy i v možnostech realizace vlastních projektů s oporou ve veřejných zdrojích.



8. zpětná vazba

Stejně tak jako v prvním ročníku jsme požádali školy o reflexi happeningu ZUŠ Open. Ze stále rostoucího zájmu škol o možnost plnohodnotné realizace svého vlastního programu, aktivního zapojení do společných akcí a stále většího rozsahu projektu vyplynul jednoznačný posun k rozšíření projektu ZUŠ Open do dvoudenního festivalu.

Oficiální termín pro třetí ročník happeningu je 31. 5. – 1. 6. 2019.

Z došlých odpovědí škol dále vyplývá:

- druhý ročník ZUŠ Open potvrdil očekávání škol v budování tradice oslav unikátního systému základního uměleckého vzdělávání
- školy vnímají velmi pozitivně možnost osobních jednání se zástupci projektu v rámci krajských či regionálních setkání, možnost osobního sdílení svých potřeb, námětů a zkušeností
- školy oceňují celorepublikovou profesionální kampaň a mediální prezentaci tématu i jednotlivých škol a pedagogických osobností
- významnou hodnotu pro školy představuje možnost prezentace v rámci MHF Pražské jaro či na platformě Senátu ČR, na akcích, které jsou produkovány a finančně zaštitěny samotným NF či profesionálním partnerem
- školy oceňují aktivní kroky a jednání NF směrem k městům, obcím a krajům v oblasti finanční podpory a propagace, ale mnozí doufají že NF systémově otevře cestu k získávání finančních prostředků na rozvoj škol
- řada škol velmi pozitivně reflektuje spuštění pilotního ročníku stipendijního programu MenART a pevně doufá v jeho rozšíření i do literárně-dramatického a tanečního oboru

„Díky projektu ZUŠ Open náš soubor získal finanční podporu pro možnost zakoupení nového nástroje. Jsme vděční za výjimečné příležitosti pro prezentaci našeho souboru i za upřímný zájem a skvělou spolupráci ze strany vedení projektu“.

Flétnový soubor Tikari,
ZUŠ Marie Podvalové, Praha

„Posun v počtu návštěvníků nevidíme, protože jak loňská, tak letošní akce byly prakticky zcela zaplněny. Zaznamenáváme však posun v povědomí veřejnosti, která letos už více vnímala, o co jde. Zřizovatel nás podpořil loni i letos a my sami už věříme, že akce se ujala a zůstane pevnou součástí života ZUŠ.“

ZUŠ Žamberk

„Jsme rádi, že pro nás někdo něco na takové profesionální úrovni dělá, a jsme rádi za nový termín se dvěma dny, který naplníme programem! Děkujeme za vše a příští rok jdeme opět do toho!“

ZUŠ Rychnov nad Kněžnou

„Nádherné počasí, opravdu hodně diváků, skvělé zvučení a přesně dodrženy časový harmonogram, zájem médií - Český rozhlas Olomouc, spousta zábavy a spokojených příznivců, co víc si přát?“

ZUŠ Iši Krejčího

„Mediální propagace je na velmi dobré úrovni - novináři se v podstatě ozývají sami a nemusíme jim ZUŠ Open nutit jako jiné akce během roku.“

ZUŠ Horní Slavkov

„ZUŠ Open je výtečnou příležitostí k tomu, aby ZUŠky začaly být konečně vnímány jako vzdělávací instituce, a ne pouze jako volnočasová aktivita.“

ZUŠ Velké Popovice

9. komunikace projektu

Autorem vizuálu ZUŠ Open, loga a celkového grafického pojetí je Tobiáš Grolich. Značka celostátního happeningu základních uměleckých škol vznikla spojením písmen „Š“ a „O“. Motiv klade důraz na hravou barevnost, vzory a jejich prolínání. ZUŠ Open má tak i pro další ročníky silnou a snadno identifikovatelnou značku. Komunikační kampaň II. ročníku projektu byla rozdělena do dvou fází. V první části komunikace směřovala převážně ke školám za pomoci cílených newsletterů a osobních setkání v jednotlivých krajích a městech se zástupci a řediteli škol od září 2017 až do února 2018.

Druhá fáze komunikace byla zaměřena již na samotnou prezentaci celostátního happeningu nejširší veřejnosti. Cílem kampaně bylo upozornit nejen na samotnou akci ZUŠ Open, ale i význam uměleckého vzdělávání jako takového.

Pod claimem DĚTI ŽIJÍ UMĚNÍM od počátku měsíce dubna a po celý květen 2018 probíhala masivní celostátní kampaň, která pokrývala nejrůznější druhy celostátních i regionálních médií včetně outdooru. Vedle imageové kampaně byly prezentovány i jednotlivé události ZUŠ Open. Významnou součástí prezentace byla i propagace happeningu v místech konání jednotlivých akcí, které si jednotlivé ZUŠ zajišťovaly sami.

10. mediální kampaň

Hlavním komunikačním kanálem se školami byly webové stránky projektu www.zusopen.cz a newslettery. Stranou nezůstal ani facebookový profil <https://cs-cz.facebook.com/zusopen/>, který si získal přes 4 tisíce fanoušků. Webové stránky byly od minulého ročníku navštíveny celkem 35 132krát (v den konání akce dosáhly 2 915 návštěv).

S velkým ohlasem se setkala vyjádřená podpora nejrozumnějších osobností nejen z řad umělců, která byla komunikována na sociálních sítích.

V kampani byl i letos využit reklamní spot, který byl natočen pod taktovkou režisérky Alice Nellis, garantky pro literárně-dramatický obor.

Akce se jako v minulém roce těšila velkému zájmu médií. V průběhu 5 měsíců vyšlo o ZUŠ Open přes 576 článků, rozhovorů, reportáží a pozvánek. K akci bylo vydáno celkem 5 tiskových zpráv. K finálnímu programu v jednotlivých místech bylo také vydáno celkem 14 regionálních mutací dle jednotlivých krajů.

Tisková konference k programu II. ročníku ZUŠ Open se uskutečnila 25. dubna v pražské ZUŠ Ilji Hurníka. Zúčastnili se jí například zástupci těchto médií: Česká televize, Český rozhlas, MF DNES, ČTK, Katolický týdeník, Lidové noviny, Právo, Harmonie a řada dalších.

Reportáže z happeningu spojené s rozhovory se zástupci Nadačního fondu, Asociace základních uměleckých škol či řediteli škol přinesla například Česká televize v Událostech v kultuře (v den konání akce jako hlavní téma). O festivalu několikrát informovala ČT i na svém zpravodajském serveru ct24



a v hlavních Událostech. Reportáž z místa konání natáčela i TV Seznam či TV Praha. Zástupci ZUŠ Open byli jako hosté v pořadech Události v kultuře, Sama doma, Dobré ráno, Seznam zprávy i v dětském zpravodajství Zprávičky ČT. Velký prostor tomuto tématu věnoval na různých stanicích také Český rozhlas. Na regionálních stanicích proběhla desítky rozhovorů převážně s řediteli místních základních uměleckých škol či osobami zainteresovanými do konkrétního programu. Český rozhlas informoval i průběžně několika reportážemi ze dne konání akce.

Hlavním mediálním partnerem byla opět Česká televize (odvysílala celkem 25 spotů) a Český rozhlas (uvedl celkem 188 spotů). Dalšími mediálními partnery druhého ročníku ZUŠ Open byly: Deník, Týden, časopis Harmonie, Týdeník rozhlas, rádio Classic Praha, Katolický týdeník a Regionální vydavatelství, časopisy S dětmi v Praze a S dětmi v Brně a server Kamsdetmi.com.

Inzerce na ZUŠ Open byla také zveřejněna v časopisech Instinkt, Interview, Sedmička, Rodina a škola nebo Malostranské noviny a Autor In (OSA), ve festivalových novinách Concentus Moraviae, v online médiích jako například casopisharmonie.cz, prazskejaro.cz, mestohudby.cz. Outdoor kampaň plně zajišťovala agentura Adjust Art. Po České republice se objevilo celkem 46 billboardů, 77 citylightů a 50 plakátů v metru podél eskalátorů. Díky podpoře Libereckého kraje byl navýšen outdoor cílený na jednu z největších akcí ZUŠ Open v Liberci. I v letošním roce podpořily ZUŠ Open Dopravní podniky hlavního města Prahy a poskytly prostor pro reklamu v tramvajích a autobusech.



Ukázky z mediálních ohlasů



Vybrané citace z médií o ZUŠ Open

„Hlavním smyslem je vlastně vyzdvihnout tento unikátní systém ZUŠek, který nám vychovává nejenom fantastické profesionály, ale hlavně nám vychovává publikum, které je vnímavé, které už si to samo zkusilo. Myslím, že celkově to zvyšuje kulturnost našeho národa.“

Magdalena Kožená, ČRo Radiožurnál, 25. května

„Základní umělecké školy působí nejenom jako vzdělávací centra v oboru umění, ale i jako takové malé kulturní agentury. Spolupracují také s jinými soubory, orchestry, rodiči a podobně. 24. květen se stává kulturní událostí roku s největším počtem zapojených účinkujících.“

Jiří Tomášek, vedoucí AZUŠ pro Pardubický kraj
ČRo Pardubice, Máme hosta, 23. května

„Najednou cítíte tu sounáležitost a hrdost na naše umělecké školství. V jeden den vystoupí 400 základních uměleckých škol, na kterých studuje 251 000 dětí a vyučuje zde 12 000 učitelů, no to je prostě úžasné.“

Dana Fučíková, ředitelka jihlavské ZUŠ
ČRo Vysočina, 22. května

„Dnešní zuška – bývalá liduška – byla a je v rámci České republiky jednou z nejpřístupnějších forem prakticky celoživotního uměleckého vzdělávání. Přesto je pro velkou část veřejnosti do jisté míry určitou neznámou. Tento tradiční systém zušek, který ve své velké části v rámci svého vývoje prošel k modernímu způsobu vzdělávání, může odmala rozvíjet a kultivovat talent dětí, zaměřit se na jejich přirozenou tvořivost a nechat v nich vyrůst osobité jedince.“

Irena Pohl Houkalová, ČRo Vltava, ArtCafé, 21. května

„Liduška – nebo dnes zuška – je jedna z vynikajících forem kulturního vzdělávání. Česko je v tom docela velmoc. Děti dokážeme podchytit v raném věku, namotivovat je a dát jim pocítit svobodu.“

Maxim Velčovský, Rodina a škola, duben



„Zřejmě jen zlomek dětí se bude umění věnovat profesionálně, ale všechny se naučí ovládat své tělo, hudební nástroje či výtvarné potřeby, aby se po odchodu ze zušky dokázaly samy spojit s dalšími kamarády, společně improvizovat a věnovat se umění.“

Jaroslava Komárková,
ředitelka ZUŠ Josefa Bohuslava Foerster v Jičíně
ČRo Vltava, ArtCafé, 21. května

„Žijeme v době, která se vyznačuje mj. určitou relativizací hodnot a zmatkem v tom, co můžeme považovat za hezké, estetické, potažmo i etické. Děti mají až neuvěřitelnou možnost poznání, předávání informací, sebevyjádření. Je proto stěžejní působit na jejich ryze cit pro rozlišení opravdovosti a důležitosti toho, co vidí kolem sebe. A přímo se nabízí možnost rozvíjet jejich umělecký potenciál na zuškách.“

„Zušky tvoří českou kulturnost. Děti v nich rozvíjejí svůj talent a tvořivost a setkávají se s velmi systematickou, v dobrém slova smyslu i konzervativní prací, která je ale otevřena modernímu způsobu a novým inspiracím. Ta je dnes na okraji – lidé často touží po tom, co je snadné a rychlé. Nejhezčí věci ale bývají často vykoupeny i určitou námahou.“

Irena Pohl Houkalová
Katolický týdeník, 15. května

„Tím, že nás ZUŠ Open pozvala do ulic, jsem zjistila, že lidé, kteří sami nebo jejich děti neprošli tímto systémem, naprosto netuší, co se za zdmi našich budov děje a co zde všechno děláme, nemají nejmenší představu, jak je ten systém zorganizovaný. Pochopila jsem, v jakém vakuu se nachází základní umělecké školství. Je to opravdu skvělý nápad a patří za to Magdaleně Kožené velký dík!“

Gabriela Vrasířová Vorbová,
ředitelka poličské ZUŠ
ČRo Vltava, Vizitka, 24. dubna

11. financování Nadačního fondu

Činnost Nadačního fondu Magdaleny Kožené je zajištěna ve své většině z privátních zdrojů. Jeho osobním mecenášem garantujícím provoz projektu ZUŠ Open byl opět Julius Prüger. Podporu projektu umožnil i výtěžek donátorského galavečera, který se konal na podzim roku 2017.

Aktivity fondu též podpořily Prague Classic Award a společnost Aveton.

První ročník stipendijního programu MenART se uskuteční díky patronaci společnosti RSJ.

projekt ZUŠ Open

Nadační fond pro ZUŠ Open zajišťoval kompletní koordinaci projektu, finanční zajištění společných produkcí v Praze a v Brně a jeho reklamní a komunikační kampaň. Na komunikaci programů škol a kampaň projektu II. ročníku ZUŠ Open se podařilo získat podporu z veřejných zdrojů:

MŠMT	300 000 Kč
MKČR	30 000 Kč
MKČR – Státní fond kultury	50 000 Kč
MHMP	200 000 Kč

Kraje

Pardubický	100 000 Kč
Královéhradecký	200 000 Kč
Středočeský	200 000 Kč
Moravskoslezský	50 000 Kč
Liberecký	100 000 Kč

Produkce prezentace škol ze všech krajů ČR ve Valdštejnské zahradě a představení projektu MenART v rámci MHF Pražské jaro a ve spolupráci s Národní galerií v Praze byly podpořeny hl. městem Praha v rámci jednorázového grantu 100 let republiky v celkové výši 200 000 Kč.





Jménem nadačního fondu děkujeme všem, bez kterých by se II. ročník projektu ZUŠ Open nemohl uskutečnit:

finanční podpora:

Julius Prüger, AVETON Akustika, OSA, Prague Classic Award, Megabooks MŠMT, Magistrát hl. města Prahy, Státní fond kultury, MK ČR, Středočeský kraj, Královéhradecký kraj, Moravskoslezský kraj, Liberecký kraj, Pardubický kraj

partnerská spolupráce:

Senát Parlamentu ČR, Asociace základních uměleckých škol ČR, Svaz měst a obcí ČR

podpora projektu:

MHF Pražské jaro, Dopravní podnik hl. m. Praha, ADJUST ART, Česká filharmonie, Národní galerie v Praze a Národní muzeum, Zlín Film Fest, MHF 13 měst Centus Moraviae, festival Mozartovy děti, Karlovarský symfonický orchestr, Z. S. MAS – Radbuza, Unie českých pěveckých sborů, Struny dětem v Minoru, ZUŠKA?ZUŠKA!, MÚZA MSK, Janáčkov konzervatoř Ostrava, Noc kostelů, VIZUS Internet partner

udělené záštity:

Milan Štěch – předseda Senátu Parlamentu ČR, Adriana Krnáčová – primátorka hl. města Prahy, Mgr. Jana Vildumetzová – předsedkyně Asociace krajů ČR, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Svaz měst a obcí České republiky

regionální záštity:

Ing. Jaroslava Pokorná Jermanová – hejtmanka Středočeského kraje,
Mgr. Jana Vildumetzová – hejtmanka Karlovarského kraje
Mgr. Ivana Stráská – hejtmanka Jihočeského kraje
PhDr. Jiří Štěpán Ph.D. – hejtman Královéhradeckého kraje
prof. Ing. Ivo Vondrák CSc. – hejtman Moravskoslezského kraje
JUDr. Bohumil Šimek – hejtman Jihomoravského kraje
Martin Netolický – hejtman Pardubického kraje
Martin Půta – hejtman Libereckého kraje
Ladislav Okleštěk – hejtman Olomouckého kraje
Bc. Josef Bernard – hejtman Plzeňského kraje
MUDr. Jiří Běhounek – hejtman Kraje Vysočina
Ing. Oldřich Lomecký – starosta Prahy 1

ROZVAHA

ve zkráceném rozsahu

k 31.12.2017

v tisících Kč

0485293

otisk podacího razítka

ROZVAHA dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

Nadační fond Magdaleny Kožené

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Polní 334/6

Brno

639 00

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Dlouhodobý majetek celkem	A.I.+...+A.IV.	001	+100
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	A.III.1+...+A.III.x	021	+100
B.	Krátkodobý majetek celkem	B.I.+...+B.IV.	040	+1 026
B. II.	Pohledávky celkem	B.II.1+...+B.II.x	051	+7
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	B.III.1+...+B.III.x	071	+1 026
	AKTIVA CELKEM	A.+B.	082	+1 026

Označ.	PASIVA	číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Vlastní zdroje celkem	A.I.+...+A.II.	001	+885
A. I.	Jméni celkem	A.I.1+...+A.I.1.x	002	+1 177
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	A.II.1+...+A.II.x	006	-292
B.	Cizí zdroje celkem	B.I.+...+B.IV.	010	+141
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	B.III.1+...+B.III.x	021	+117
B. IV.	Jiná pasiva celkem	B.IV.1+...+B.IV.x	045	+24
	PASIVA CELKEM	A.+B.	048	+1 026

Okamžik sestaven 24.6.2018

Právní forma nadační fond

účetní jednotky:

Předmět činnosti nebo účel: Činnosti organizací na podporu kulturní činnosti

Scénická umění

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:

Dittrich David

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

ve zkráceném rozsahu

k 31.12.2017

v tisících Kč

04845293

otisk podacího razítka

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

Nadační fond Magdaleny Kožené

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Polní 334/6

Brno

639 00

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Běžné období		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	A.I.+...+A.VIII.	001	+2 481	+10
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	A.I.1+...+A.I.1.x	002	+2 221	+10
A. III.	Osobní náklady	A.III.1+...+A.III.x	013	+254	+0
A. V.	Ostatní náklady	A.V.1+...+A.V.x	021	+6	+0
	Náklady celkem		039	+2 481	+10
B.	Výnosy		040	+2 751	+70
B. I.	Provozní dotace	B.I.1+...+B.VII.	041	+300	
B. II.	Přijaté příspěvky	B.II.1+...+B.II.x	043	+2 451	
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	účty 601, 602, 603	047	+0	+70
	Výnosy celkem		061	+2 751	+70
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	B.-A.I.1+...+A.VII.x+C.x	062	+270	+60
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	B.-A.+D.x	063	+270	+60

Okamžik sestaven 24.6.2018

Právní forma nadační fond

účetní jednotky:

Předmět činnosti nebo účel: Činnosti organizací na podporu kulturní činnosti

Scénická umění

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:

Dittrich David

Za finanční podpory



MINISTERSTVO
KULTURY



AVETON®
akustika



Ve spolupráci



Hlavní mediální partneři



Mediální partneři



Za podpory



Dopravní podnik
hlavního města Prahy



PRAŽSKÉ JARO
Mezinárodní hudební festival

www.menart.cz
www.nfkozena.cz
www.zusopen.cz