

Jaké parametry by měl splňovat Výběrový festivalový projekt ZUŠ Open?

Výběrové festivalové projekty ZUŠ Open představují **výrazné společné body celostátního festivalu**, které mají potenciál oslovit širší veřejnost, propojovat školy a jejich partnery a ukazovat rozmanitost a význam uměleckého vzdělávání v České republice.

Projekt může být zařazen mezi „Výběrové festivalové projekty“ tehdy, pokud se vyznačuje např.:

- **spoluprací více základních uměleckých škol**,
- **spoluprací s profesionálními umělci a kulturními institucemi** – například s orchestrem, divadlem, muzeem, galerií či dalšími kulturními a vzdělávacími institucemi,
- **originální uměleckou či dramaturgickou koncepcí** – například mezioborovým nebo site-specific projektem, novým autorským dílem, průvodem, tanečním či divadelním projektem nebo jiným netradičním formátem,
- **propojením s profesionální sférou** – například společným vystoupením žáků s profesionálními umělci, spoluprací s kulturní institucí (muzeem, památkovým objektem...),
- **výrazným vzdělávacím rozměrem** – například masterclass, workshopem, otevřenou zkouškou, seminářem či debatou s umělci přístupnou široké veřejnosti,
- **silným komunitním, společenským nebo sociálním přesahem**, zejména projektem, který prostřednictvím umění propojuje různé skupiny, otevírá téma společenské odpovědnosti nebo zpřístupňuje umělecké aktivity lidem, kteří se k nim běžně obtížně dostávají (sem patří projekty zařazené do linie **ZUŠ Open pomáhá**),
- **výrazným počtem účinkujících nebo návštěvníků** a potenciálem oslovit širokou veřejnost,
- **netradičním místem či širším regionálním přesahem**, který může přitáhnout pozornost médií, veřejnosti nebo významných partnerů,
- **jiným výrazným nápadem či přesahem**, který může obohatit společný program ZUŠ Open.

Za mimořádně cenné považujeme také projekty, které **nevznikají pouze jako jednorázová společná akce v době festivalu, ale jsou výsledkem spolupráce škol během celého školního roku** – případně takovou spolupráci samy nastartují.

Festival ZUŠ Open chce být nejen místem, kde školy jednou za rok společně vystoupí, ale také **platformou pro vznik nových partnerství, společných uměleckých projektů, sdílení zkušeností a dlouhodobého propojování škol napříč regiony**.

Výše uvedená kritéria nejsou uzavřeným výčtem. O zařazení mezi Výběrové festivalové projekty rozhoduje především **celkový potenciál projektu stát se výraznou součástí společného příběhu ZUŠ Open**.

Co získávají Výběrové festivalové projekty ZUŠ Open?

Výběrovým festivalovým projektům věnuje ZUŠ Open zvýšenou pozornost zejména v oblasti **dramaturgie, propagace, médií a partnerské komunikace**.

Podle charakteru projektu může jít například o:

- zařazení mezi výběrové projekty festivalu v tiskových a mediálních materiálech,

- přednostní prezentaci v rámci festivalové komunikace a na sociálních sítích ZUŠ Open a Nadačního fondu Magdaleny Kožené,
- regionální či celostátní PR a mediální podporu,
- prezentaci projektu směrem k partnerům, kulturním institucím, krajům, zřizovatelům a dalším významným subjektům,
- zařazení do speciálních festivalových výběrů a doporučení,
- využití festivalových grafických a propagačních materiálů,
- podle aktuálních možností také **individuální jednání o finanční podpoře projektu.**

Rozsah podpory se vždy odvíjí od charakteru projektu, jeho potřeb a aktuálních možností festivalu.

Co potřebujeme od organizátorů?

Aby mohla být podpora ze strany ZUŠ Open co nejúčinnější, je důležitá vzájemná součinnost. Organizátor proto zejména:

Registruje a aktualizuje projekt na webu ZUŠ Open a poskytuje aktuální informace o programu.

Uvádí ZUŠ Open a Nadační fond Magdaleny Kožené jako součást festivalové a partnerské komunikace – na plakátech, pozvánkách, webu, sociálních sítích i přímo v místě konání.

Využívá podle možností festivalové grafické materiály. ZUŠ Open poskytuje školám každoročně připravené šablony a podle možností také roll-upy, bannery a další materiály. V případě potřeby může tým ZUŠ Open pomoci také s přípravou grafiky konkrétního projektu.

Sdílí informace a výstupy na sociálních sítích, včetně označování ZUŠ Open a Nadačního fondu Magdaleny Kožené.

Poskytne fotodokumentaci a další materiály z akce, které mohou být využity pro propagaci festivalu a jeho závěrečné výstupy.

Po skončení projektu vyplní krátké závěrečné hodnocení, které slouží k vyhodnocení festivalu, přípravě závěrečných zpráv a případně také k doložení realizace podpořených projektů.

Společně vytváříme festival

Výběrové festivalové projekty nejsou „lepšími“ akcemi a jejich označení neznamena, že ostatní aktivity škol mají menší význam. **Naopak – právě tisíce individuálních akcí škol tvoří základ a sílu ZUŠ Open.** Výběrové festivalové projekty na tuto síť navazují a vytvářejí její ústřední body: propojují školy, umělce, instituce a veřejnost, otevírají nová témata a dávají vzniknout spolupráci, která může pokračovat i po skončení festivalu.

Chceme proto společně rozvíjet ZUŠ Open jako **živé společenství škol, které nejen prezentuje výsledky uměleckého vzdělávání, ale aktivně vytváří nové příležitosti pro jeho žáky, pedagogy i celou společnost.**