

ZUŠ OPEN

koncerty | výstavy
tanec | divadlo
workshopy

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



1. ročníku ZUŠ Open 2017

NADAČNÍ FOND
Magdaleny
KOŽENÉ



1. o nadačním fondu

Magdalena Kožená se rozhodla osobně podpořit základní umělecké školy v České republice. V roce 2016 založila nadační fond, jehož posláním je cílená podpora budování pozice ZUŠ jako prestižního a unikátního systému moderního uměleckého vzdělávání. Chce přispět k dalšímu růstu uměleckých talentů a podpořit ZUŠ v jejich nadstavbových aktivitách.

Nadační fond má za cíl:

- zviditelnit jedinečný systém ZUŠ a přiblížit jej co nejvíce veřejnosti,
- představit ZUŠ jako prostředí pro vyhledávání, rozvoj a podporu dětských talentů,
- podporovat ZUŠ při vytváření vlastních projektů a při komunikaci s rodiči a veřejností.

Prvním velkým projektem nadačního fondu byl celostátní happening základních uměleckých škol, který se uskutečnil 30. 5. 2017. Jeho cílem bylo otevřít ve společnosti debatu o důležitosti a pozitivní roli, kterou hraje umělecké vzdělávání v rozvoji dětské osobnosti.

„Základní umělecké školy tvoří kořeny naší kulturnosti, naší lásky k umění. Ve světovém měřítku jsou zcela unikátním vzdělávacím systémem, který je třeba hýčkat, rozvíjet a podporovat.“

Magdalena Kožená

Nadační fond od začátku řídí správní rada ve složení:

David Dittrich – předseda správní rady, ředitel MFH Concentus Moraviae
 Dana Syrová – ředitelka Aficionado
 David Mareček – generální ředitel České filharmonie
 Jindřiška Kudrlová – prezidentka AZUŠ
 Kateřina Kalistová – náměstkyně ministra kultury
 Dana Prudíková – náměstkyně ministra školství
 Zdenka Kachlová – ředitelka C.E.M.A.

Tým nadačního fondu pracuje ve složení:

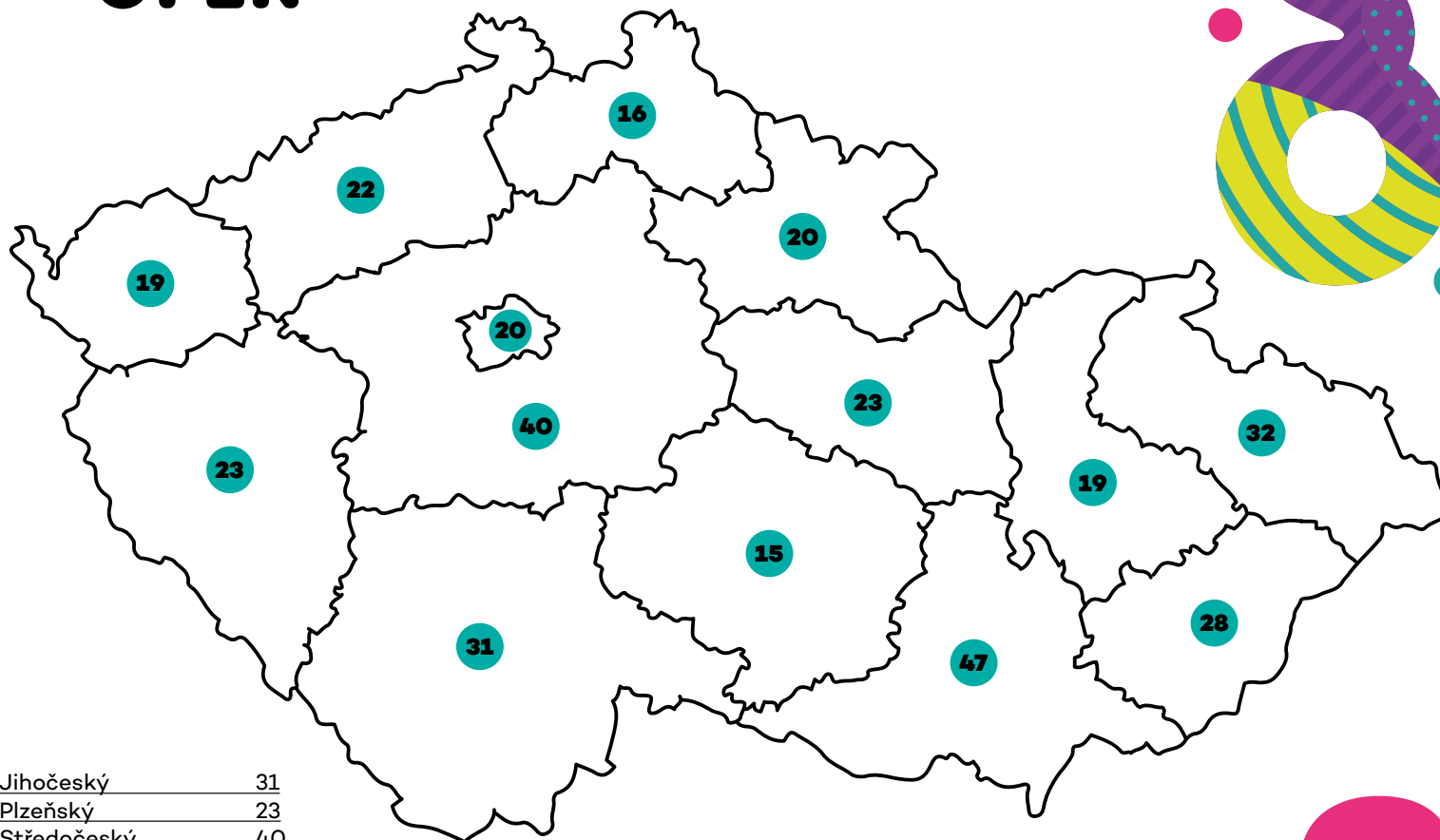
Zuzana Minaříková – tajemnice NF

Projekt ZUŠ Open:

Irena Pohl Houkalová – hlavní koordinátor
 Martina Svobodová, Pavel Borský, Vojtěch Fröhlich – koordinátoři
 Jitka Volková – komunikační kampaň a web
 Silvie Marková – PR projektu

Přihlášené školy v číslech

ZUŠ OPEN



Jihočeský	31
Plzeňský	23
Středočeský	40
Jihomoravský	47
Olomoucký	19
Moravskoslezský	32
Liberecký	16
Královehradecký	20
Karlovarský	19
Pardubický	23
Ústecký	22
Zlínský	28
Vysočina	15
Praha	20

2. o ZUŠ a ZUŠ Open

V České republice je podle posledních údajů 489 ZUŠek, ve kterých studuje téměř čtvrt milionu žáků. O jejich vzdělávání se stará téměř 13 000 pedagogů. Počet žáků neustále narůstá – za posledních 10 let vzrostl o 12%. Žáci studují ve 4 oborech: v hudebním (65% žáků), ve výtvarném (20% žáků), v tanečním (11% žáků) a v literárně-dramatickém (4% žáků).

Z tohoto počtu škol se neuvěřitelných 355 zapojilo do prvního ročníku celostátního happeningu ZUŠ Open (to je o 100 škol více, než bylo prvotní očekávání nadačního fondu). Na veřejných místech 280 měst a obcí proběhla v úterý 30. května oslava umění, jejímiž hlavními protagonisty se stali malí umělci: jednotliví žáci, soubory i sbory základních uměleckých škol. Uskutečnilo se celkem 621 akcí, na kterých odhadem účinkovalo okolo 130 000 dětí. ZUŠ Open se tak zřejmě stala nejrozsáhlejší kulturní akcí v historii České republiky.

355

škol v ČR!



3. ZUŠ se představují

Na náměstích, v ulicích, kulturních domech, divadlech, galeriích, parcích, kostelech, nemocnicích, v domovech pro seniory, na hradech a zámcích, dokonce i v zoologické zahradě se rozehrála velmi pestrá přehlídka toho nejlepšího, co základní umělecké školy v letošním roce mohly představit. Jejich nápady na prezentaci byly často velmi originální a potvrdily postavení ZUŠek jako zdroje kreativní umělecké tvorby. Např. v Černošicích vyplul na Berounku hudební parník, v Jindřichově Hradci a dalších městech provedli hudebníci, divadelníci a tanečníci návštěvníky celým městem, v Jičíně pozvali veřejnost na hudební trh, v Rychnově nad Kněžnou připravili site specific performance na zámku, v Plzni probíhala v parku veřejná výuka výtvarného oboru, do které se mohli zapojit kolemjdoucí, v Dobřanech na náměstí vytvořili z návštěvníků největší houslový klíč, v Soběslavi uspořádali festival žákovských filmů...

4. společné akce

Ve dvaceti městech se základní umělecké školy spojily a připravily společné koncerty či akce. Mezi ty největší patřil koncert duchovní hudby v kostele Nejsvětějšího Srdce Páně v Praze, odpolední program pražských ZUŠ na náměstí Republiky, dva velkolepé koncerty v Brně na náměstí Svobody a v Besedním domě, vyvrcholení projektu MALÍ VELCÍ FILHARMONICI ve Zlíně, společný koncert se Severočeskou filharmonií Teplice s názvem Mládí s filharmonií, ZUŠ v rámci Concentus Moraviae v Bystřici nad Pernštejnem, společný koncert škol Karlovarského kraje v Sokolově, open-air happening škol z Českých Budějovic, vyvrcholení projektu ZUŠTOUR Českolipska na vodním hradě Lipý, ostravská přehlídka Talenty regionu na Janáčkově konzervatoři, slet bubeníků v Uherském Hradišti...

Těchto společných akcí si nadmíru vážíme a vnímáme je jako pozitivní krok ve vývoji základního uměleckého školství. Pro mnohé z nich to byla první zkušenost partnerské spoluúčasti, neboť v systému soutěží jsou školy stavěny spíše do rolí konkurentů.

Obecně:

školy se prezentovaly převážně hudebními produkcemi.

Vedle toho se ale odehrálo:

- 131 vernisáží výstav nebo výtvarných akcí
- 58 výtvarných workshopů
- 72 představení či akcí literárně-dramatického oboru
- 11 dílen LDO
- 97 představení či akcí tanečního oboru
- 10 dílen TO
- 19 průvodů
- 8 charitativních akcí
- 1 ohňostroj

5. garanti ZUŠ Open

Celý projekt získal odborné guaranty pro jednotlivé obory. Kromě **patronky Magdaleny Kožené a spolupatrona Davida Marečka**, ředitele České filharmonie, se k projektu připojili i designér a pedagog Vysoké školy uměleckoprůmyslové **Maxim Velčovský** (jako garant pro výtvarný obor), režisérka **Alice Nellis** (jako garant pro literárně-dramatický obor) a tanečníci **Jiří a Otto Bubeničkovi** (jako guaranti pro taneční obor). Nejen, že se aktivně podíleli na přípravách a medializaci projektu, většina z nich také svou osobní přítomností přímo podpořila akce v několika městech.

Maxim Velčovský spolu s mecenášem Karlem Janečkem navštívili spojené aktivity ZUŠ v Plzni, kde se setkali mj. s náměstkem primátora Martinem Baxou. Okouzlení byli též následnou atmosférou a šíří aktivit, které připravila ZUŠ Dobřany. Den ZUŠ Open zakončili v Praze na náměstí Jiřího z Poděbrad, kde se setkali s Alicí Nellis, která den ZUŠ Open strávila ve svých rodných Českých Budějovicích.



„Za mých mladých let se ZUŠkám říkávalo Liduška; ta ve mně zanechala spousty vzpomínek. Bylo to období tvorby v dětském kolektivu, v němž se člověk zdravě konfrontoval a učil pozorovat a vnímat jednotlivé přístupy každé dětské individuality. Z té doby jsem si do dospělosti přinesl spousty poznatků a zkušeností. Tím nejdůležitějším pro mne bylo hledání, objevování a hlavně experimentování. V dětství pro mne Liduška byla zásadním a určujícím místem, které mne nasměrovalo do dalšího života.“

Maxim Velčovský

„Mé důvody stát se garantkou tohoto krásného projektu jsou zcela jednoduché. V LŠU, což byla někdejší podoba ZUŠ, jsem jako dítě trávila většinu svého volného času. Nikdo mě k tomu nenutil. Naopak si vzpomínám na mamčinu zděšení, když jsem přišla s tím, že bych ráda chodila na nějaký další předmět. Umělecká škola byla místo, kde mě to – na rozdíl od školy normální – bavilo, kde byly děti, které bavily podobné věci, a kde jsem se cítila bezpečně. Bylo to místo, kde jsem mohla být sama sebou. A věřím, že takové místo potřebuje každé dítě,“

Alice Nellis



6. další podporující umělci

I mnoho dalších umělců podpořilo akce přímo svým vystoupením. Slavnostní koncert předního klavírního virtuosa mladé generace Ivo Kahánka a absolventů školy připravila ZUŠ Česká Třebová. Hráč na zobcovou flétnu a dirigent Jakub Kydlíček podpořil děti v Kostelci nad Orlicí. V Praze na Náměstí Republiky vystoupila cellistka Terezie Kovalová, zástupkyně koncertního mistra České filharmonie Magdalena Mašlaňová a řada významných osobností se přidala i na dalších místech po celé ČR.

Symbolickou podporu akci vyjádřilo přes 40 umělců jako např. Jiří Pavlica, Zdeněk Svěrák a Jaroslav Uhlíř, Radek Baborák, Beata Hlavenková, Vít Petrášek, Ondřej Havlík alias En.Dru, Jan Talich, Anna Polívková... Většina z nich právě v základní umělecké škole začínala. Jejich seznam, fotografie i vzkazy školám byly průběžně zveřejňovány na Facebooku projektu.



„Já si myslím, že síť Lidušek, které se dnes jmenují zušky, je pro národ, pro toto obyvatelstvo tak důležitá, jako nějaká výživná síť, která zachytí děti, které mají trochu umělecké buňky. Ať hudební, výtvarné nebo literárně-dramatické. Zachytí je v ten pravý čas. A já si hrozně vážím učitelů, kteří jim dovedou dát cvičení, která je baví. Že to není otrava. Je to prostě krásná věc, kterou bychom měli živit, aby neumřela.“

Zdeněk Svěrák
herec, spisovatel, scénárista

„ZUŠ jednoznačně podporu potřebují... Vždyť naše ZUŠky mají propracovaný a mezinárodně uznávaný vzdělávací systém. Vedou, vychovávají a rozvíjejí děti k všestranným osobnostem, a tím vlastně spoluvytvářejí naši budoucnost. Nejde jen o to vychovávat budoucí profesionály, ale celou kvalitní kulturní a vzdělanou příští generaci. A tomu by mělo odpovídat i společenské postavení ZUŠ.“

Jiří Pavlica
hudebník, skladatel

„Síla ZUŠek nespočívá v tom, že vychovává budoucí umělce. Skrze umění se rozvíjejí dětské duše, dospívají v kultivovanější osobnosti. V ZUŠ Hostivař vedu školní orchestr a studenty se snažím inspirovat k souhře – tedy vlastně týmové práci, což se jim snad bude hodit, ať už je život přivede na jakoukoliv profesní dráhu.“

Pavel Trojan jr.
dirigent

„Na své začátky v ZUŠ vzpomínám velmi rád. Byly to první krůčky do toho krásného světa bez limitů a hranic. Hudba je jen jedna, celosvětový jazyk, kterým je možné sdělovat i ty nejniternější myšlenky a pocity. ZUŠky jsou startovacím můstkem k probuzení kreativního ducha v každém dítěti a tudíž neuvěřitelným přínosem pro naši společnost!“

Josef Špaček
koncertní mistr České filharmonie

„Kéž by se hudba dětem ve školách nezprotivila špatným a nekreativním přístupem, stresem, lpěním na hudbě hrané pouze z not... Ale radostným, laskavým a všem různým žánrům otevřeným přístupem, který pak v člověku zanechá lásku k hudbě, který se pak nebojí hrát a hrát si, ať už se tím živí či nikoliv... To přeju všem ZUŠ a všem učitelům.“

Beata Hlavenková
hudebnice, skladatelka

„Není to jen instituce, škola. Je to velická dílna na objevování nových a neprozkoumaných zákoutí nejen umění, ale i samotných umělců. Můj učitel literárně-dramatického oboru mi otevíral dveře do světa bezbřehé fantazie a zároveň učil přísně neměnná pravidla divadelního řemesla. Co se mi dařilo, to rozvíjel a naučil mne jít naproti svým nedostatkům, přiznat si je, vyhledávat a pracovat na nich. Bez jeho entuziasmu a nadání, bez jeho vnitřního přetlaku, bych si nikdy nesplnil svůj velký dětský sen. Nestal bych se hercem. Na výuku stále vzpomínám a opravdu – byla tak bohatá, že z ní čerpám dodnes.“

Jiří Suchý z Tábora
herec

7. příprava ve školách

Z projektů zveřejněných na webových stránkách <http://www.zusopen.cz/program/> a z přímé komunikace se školami je patrné, jak velké množství škol věnovalo přípravám na tento den veškeré své úsilí. Jak pedagogové sami formulují, mnoho z nich využilo této příležitosti k experimentům, k hledání nových forem prezentace a míst k produkci, k mezioborové spolupráci, k oslovení jiného spektra publika... Stejně tak jsme se snažili podpořit aktivitu škol ve smyslu místní propagace, komunikace se zřizovateli či s vedením měst. Nadační fond připravil formuláře k tvorbě plakátů a pozvánek, na webových stránkách byl ke stažení balíček grafických podkladů pro přípravu vlastních propagačních materiálů.

Jako velmi cennou přidanou hodnotu celého projektu vnímáme překročení vlastních hranic, získávání zkušeností, nárůst sebevědomí škol, rozšíření komunikačních kanálů atd atd atd... i inspiraci projekty ostatních škol.



Původně to měl být koncert. Díky tomu, že jsme se přihlásili, jsme se do toho obuli :) Sehnali dotace, muzikanty, zařídili spoustu věcí a spoustu věcí se naučili. Program bude celý den, máme doprovodné koncerty v domovech pro seniory, workshopy pro základní a mateřské školy. Na dopolední program přijde přes 800 dětí... To je mnohem víc, než bych si dřív dokázala představit. Celou akci zorganizovala moje žačka – včetně zajištění financí, materiálního zabezpečení, workshopů atd. Chtěla akci pro své kolegy a kamarády. Jsem na to hrdá. A k tomuto jsme se dostali i tím, že jsme se chtěli připojit k těm všem ostatním, kteří čarují, aby bylo vidět, že ZUSky mají smysl. Protože nás to hřeje a baví. Moc si vážím vaší práce. Přeju, ať se daří a ať vidíte, že to ten smysl má.

Veronika Stoklasová,
ZUŠ Hlučín, 3.4.2017

8. zpětná vazba

Po proběhnutém jednodenním happeningu ZUŠ Open jsme zapojené školy požádali o vyplnění krátkého dotazníku. Z došlých odpovědí vyplývají následující informace:

- školy jednoznačně vnímají letošní ročník ZUŠ Open jako start tradice a mnohé již zvažují podobu prezentace v příštím ročníku,
- zároveň si uvědomují, že tíha samotné prezentace a místní propagace spočívá na jejich bedrech,
- Nadační fond Magdaleny Kožené vnímají jako instituci, která hájí zájmy tohoto typu škol, ovládá profesionální nástroje potřebné k propagaci a popularizaci a mohla by se do budoucna stát prostředníkem v komunikaci v rámci systému školství i mimo něj,
- mnozí také doufají, že jim nadační fond otevře cestu k získání finančních prostředků na rozvoj škol, případně k navazování mezinárodní spolupráce s obdobným typem škol.

Ohlasy ze škol

„Nadační fond Magdaleny Kožené má možnost díky vazbám na významné osobnosti a celoplošná média dostat specifickou problematiku ZUŠ do povědomí veřejnosti a zákonodárců.“

„Myšlenka koordinovat propagaci ZUŠek byla geniální a hlavně byla dotažena do úspěšného konce. Dle našich zkušeností doporučujeme zapojit do akce veřejnost – rodiče a přátele školy, podporovat aktivní muzicírování a akci koncipovat jako Open Air.“

„Více zdůrazňovat, že jsme součástí školského systému.“

„Nejdůležitější je z vaší strany informovat zřizovatele, magistráty, vedení obcí, zkusit i u nich vybudit nadšení (jak se vám to povedlo u škol), aby akci podpořili – nejen osobní přítomností, ale hlavně finanční podporou, bezplatným poskytnutím prostor atd.“

„Podpora globální myšlenky ZUŠ v médiích byla velká a myslím, že zafungovala v podvědomí veřejnosti. Nyní by bylo skvělé, kdyby zafungovali zřizovatelé, zastupitelé a MŠMT a navýšili nám počty žáků, zařadili ZUŠ do dotačních programů, podpořili vznik digitálních učeben, uvolnili finance na rekonstrukci budovy pobočky apod. ZUŠky jsou opomíjeny hlavně v tomto ohledu. Jsme jakýsi 'kříženec', docházka je povinná a ideálně po dobu obou vzdělávacích cyklů, ale zároveň rodič platí školné... Rodiče nově přijímaných žáků i letos používají bohužel výraz 'kroužek' nikoli umělecká škola... Neuvědomují si, do jakého procesu jejich dítě nastupuje, musíme obhajovat systém dlouhodobého uměleckého vzdělávání, rodiče mají stále pocit, že děti nastoupí na rok, pak budou chvíli dělat jiný 'kroužek' potom se opět vrátí...“

„Určitě by celé akci pomohlo víc prostoru ve zpravodajských relacích rozhlasu a televize. Propagace by měla být jasná srozumitelná i nezasevěným a cílená k širší rodičovské veřejnosti. Zároveň

bychom měli být zdravě nepohodlní mocným, aby si lépe uvědomili sílu kulturní fronty. V porovnání se sportovci jsme takřka neviditelní!!!“

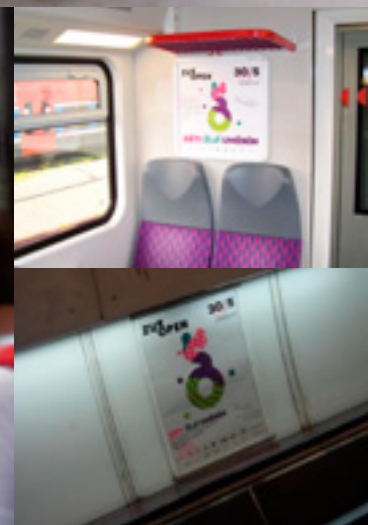
Projekt ZUŠ Open školy vnímají jako příležitost k:

- hledání nových netradičních prostor
- možnosti zapojení diváků do programů – workshopů, happeningů, interakce s publikem – „roztančit publikum“.
- prezentaci všech oborů
- využití této události k přípravě netradičních forem, akcí...
- navazování nových spoluprací, partnerství.
- hledání nových možností místní propagace
- prezentaci toho nejlepšího, co v průběhu roku vzniklo
- prezentaci škol ve více „spádových“ místech
- pojetí jako celoškolské akce, které se zúčastní všichni žáci a učitelé
- spojení s dalšími institucemi (domovy seniorů, nemocnice, dětské domovy...)
- navazování mezinárodní spolupráce

„Je to vynikající nápad a akce srovnatelná s podobnými akcemi v zahraničí. Pokud je systém našich škol unikátní, nechť je tedy unikátní i naše činnost a prezentace. Nápadem pro příště může být případná mezinárodní spolupráce – hudební jazyk nehledí na příslušnost k nějakému národu, hudba spojuje a překonává hranice. Lepší Evropa díky prezentaci umění? Náš cíl! :-“

„Netradiční formy přinesly překvapení. Takže tradiční – také ano, ale pokrátit a dát příležitost překvapením a kreativním formám a učitelům.“

„Snažili jsme se, aby program byl originální a to se nám povedlo. Inspirační je pro nás prezentace jiných škol na vašem webu a fb, ze které budeme i my čerpat nové nápady na příští ZUŠ Open.“



9. komunikace projektu

Vítězný koncept hravé symboliky a názvu ZUŠ Open předložil autor loga a celkového grafického pojetí **Tobiáš Grolích**. Značka prvního ročníku celostátního happeningu základních uměleckých škol vznikla spojením písmen „Š“ a „O“, lze ji také chápat jako značku otevřených škol. Svou podobou připomíná klíč, jako pomůcku sloužící k otevření dveří a nahlédnutí do neprozkoumaného – stejně jako postupuje ve svých aktivitách iniciátor a organizátor akce Nadační fond Magdaleny Kožené. Motiv prvního ročníku happeningu klade důraz na hravou barevnost, vzory a jejich prolínání. Bylo vytvořeno celkem deset motivů, které lze libovolně měnit a používat je dle potřeby.

Hlavní komunikační kampaň projektu byla rozdělena do dvou fází. První část komunikace v září až listopadu 2016 se zaměřovala na komunikaci s jednotlivými školami a primárně stála na vytvoření webových stránek a tvorbě cílených newsletterů.

Pod heslem **DĚTI ŽIJÍ UMĚNÍM** na konci měsíce dubna a po celý květen 2017 se komunikace již zaměřila na prezentaci celostátního happeningu a pozvánku na události po celé ČR.

Venkovní kampaň plně zajišťovala agentura AdJust Art. Po České republice se objevilo celkem 131 billboardů (včetně dálnice D1), stejný počet citylightů, 50 plakátů v metru podél eskalátorů, 45 velkých plakátů na ostatních plakátovacích plochách a 500 plakátků ve vlakových spojkách.

Projekt se samozřejmě prezentoval především v místech konání jednotlivých akcí. Kromě plakátů, pozvánek a programů, jejichž distribuci si školy zajišťovaly samy, jsme vybrané akce podpořili zasláním rollupů a bannerů s označením ZUŠ Open a s logy partnerů. Vybraná města poskytla také možnost prezentace televizního spotu v místním kině (např. Jindřichův Hradec, Soběslav a další).

10. mediální kampaň

V první fázi byly vytvořeny webové stránky projektu www.zusopen.cz, které se staly hlavním komunikačním kanálem se školami, a facebookový profil <https://cs-cz.facebook.com/zusopen/>. Webové stránky byly navštíveny celkem 41 907krát (v den konání akce dosáhly 4 165 návštěv), facebook si získal přes 3 000 fanoušků.

Pro projekt byl natočen reklamní spot v režii Alice Nellis, garantky pro literárně-dramatický obor. Tento spot na Youtube dosáhl 225 000 shlédnutí. Samostatnou pozvánku a pozdravení školám připravila patronka nadačního fondu Magdalena Kožená (ke shlédnutí na <http://www.zusopen.cz/pro-zus/ke-stazeni/>). S velkým ohlasem se též setkala podpora projektu vyjádřená respektovaným autorským tandemem Zdeňka Svěráka a Jaroslava Uhlíře (<http://www.zusopen.cz/aktuality/zusky-cele-zeme-spojte-se/>).

Média věnovala akci značnou pozornost. V průběhu 8 měsíců vyšlo o ZUŠ Open přes 536 článků, rozhovorů, reportáží a pozvánek. K akci bylo vydáno celkem 8 tiskových zpráv. K finálnímu programu v jednotlivých městech bylo také vydáno celkem 14 regionálních mutací dle jednotlivých krajů. Dne 3. května se v pražské ZUŠ Ilji Hurníka uskutečnila tisková konference k programu prvního ročníku za účasti zástupců médií (ČT, Český rozhlas Vltava, Radiožurnál, MF DNES, ČTK, Právo, časopis Harmonie a další).

Reportáž z festivalu spojenou s rozhovory se zástupci nadačního fondu a Asociace základních uměleckých škol přinesla například Česká televize – v pořadu 168 hodin, v Událostech v kultuře (v den konání akce jako hlavní téma) i v rámci odpoledního zpravodajství přímý přenos z tiskové konference ze Zlína. O festivalu několikrát informovala ČT i na svém zpravodajském serveru ct24 a v hlavních Událostech. Zástupci ZUŠ Open byli jako hosté v pořadech Události v kultuře, Sama doma, Dobré ráno i několikrát v dětském zpravodajství Zprávičky.

Hlavním mediálním partnerem se stala Česká televize (odvysílala celkem 22 spotů) a Český rozhlas (uvedl celkem 220 spotů). Dalšími mediálními partnery prvního ročníku ZUŠ Open se stali: Deník, časopis Harmonie, server Opera Plus, rádio Classic Praha, časopis Interview, Katolický týdeník a Radioservis, časopisy S dětmi v Praze a S dětmi v Brně, hlavní taneční server Tanecniaktuality.cz, časopis Rodina a škola, server Kamsděti.com a Opus musicum.

Inzerce se objevila také: MF Dnes (Praha), Deníky (celostátně), Týdeník Rozhlas, časopis Harmonie, Týden, Instinkt, Sedmička, Animáček, Rodina a škola, S dětmi v Praze, S dětmi v Brně, časopis Autor In (OSA), festivalové katalogy Pražské jaro a Conventus Moraviae a v online denících casopisharmonie.cz, operaplus.cz, tanecniaktuality.cz, prazskejaro.cz, mestohudby.cz.

Ukázky z mediálních ohlasů



Vybrané citace z médií o ZUŠ Open 2017

Pokud jde o tu krásnou událost – ZUŠ Open 30. května – tak to může mít pěknou atmosféru. Jestli jsem to správně pochopil, tak se základní umělecké školy vzájemně setkají a uvědomí si, jakou mají sílu. Jako: ZUŠky celé země, spojte se!

Zdeněk Svěrák
rozhovor pro spot ZUŠ Open

Když pošlete dítě do ZUŠky, tak víte, že dosáhne nějakého stupně vzdělání, a máte jistotu, i když jste úplný laik, že to vzdělání je profesionální.

David Mareček
generální ředitel České filharmonie,
Česká televize, pořad 168 hodin,
28. května 2017

Dnešní děti jsou přezážitkováné, mají spoustu aktivit i pasivní zábavy. Děti tam chodí dobrovolně, ale na druhou stranu musí doma trochu cvičit, pokud nepřijdou na hodinu, rodiče je musí omluvit, jsou příjemnou cestou vedeny k zodpovědnému fungování. Stálost a dlouhodobost jsou hodnoty, které dnešním dětem často chybí, a ZUŠky je v nich mohou pěstovat.

Irena Pohl Houkalová
časopis Harmonie,
květen 2017

Lidušky, dnešní ZUŠky, nejsou od toho, aby startovaly profesní umělecké kariéry, ale aby všem dětem umožnily objevovat svět a vnímat jej skrze umění, aby děti našly lásku k pohybu, divadlu, literatuře, výtvarnému umění, hudbě a v dospělosti pak tohle poznání mohly využít při návštěvě výstavy, koncertu a podobně.

Maxim Velčovský
Týdeník Rozhlas,
30. května 2017

11. financování a podpora projektu

Činnost Nadačního fondu Magdaleny Kožené je zajištěna převážně z privátních zdrojů. Start projektu umožnil výtěžek donátorského galavečera, který se uskutečnil v únoru 2016.

Nadační fond pro ZUŠ Open zajišťoval kompletní koordinaci projektu a jeho reklamní a komunikační kampaň. Na projekt ZUŠ Open se podařilo získat podporu

z veřejných zdrojů – Ministerstva kultury na přípravnou fázi v roce 2016 ve výši 300.000 Kč, MŠMT ve výši 100.000 Kč a Středočeského kraje ve výši 200.000 Kč v roce 2017. Projekt ZUŠ Open též podpořili privátní mecenáši a donátoři – zejména pánové Julius Prüger a Karel Janeček.

Jménem nadačního fondu děkujeme všem, bez kterých by se projekt ZUŠ Open neuskutečnil:

za finanční podporu:

MKČR, MŠMT ČR, Juliu Prügerovi, Karlu Janečkovi, Středočeskému kraji, OSA, JPH Software – Klasifikace, Bohemian Heritage Fund

za spolupráci:

Asociaci základních uměleckých škol ČR a Svazu měst a obcí ČR

za udělenou záštitu:

Mgr. Danielu Hermanovi, ministru kultury ČR, Mgr. Kateřině Valachové, Ph.D., ministryni školství, mládeže a tělovýchovy, Doc. Janu Hančilovi, rektoru Akademie Múzických umění v Praze, Prof. Ing. MgA. Ivu Medkovi, Ph.D., rektoru Janáčkovy akademie Múzických umění v Brně, Mgr. Františku Luklovi, MPA, předsedovi Svazu měst a obcí ČR

za podporu projektu

ADJUST ART, Dopravnímu podniku Praha, Filharmonii Brno, Filharmonii Zlín, Hudebnímu festivalu L. van Beethovena, Janáčkově konzervatoři Ostrava, Mezinárodnímu festivalu filmů pro děti a mládež, MHF Pražské jaro, MHF 13 měst Conventus Moraviae, festivalu Mozartovy děti, Severočeské filharmonii Teplice, Strunám dětem v Minoru, ZUŠKA?ZUŠKA!, ZOO Dvůr Králové nad Labem

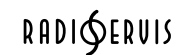
Za finanční podpory



Podporovatelé



Mediální partneři



Za podpory



www.nfkozena.cz
www.zusopen.cz